

# SEMINARE: CROSS CULTURAL AWARESS

## Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit



### Erfolgreich kommunizieren im internationalen Geschäft

Was unterscheidet Chinesen, Araber, Deutsche und andere? Wir alle wissen, dass gilt, „Andere Länder, andere Sitten“, jedoch was ist zu beachten und was muss man vermeiden. Wie stark soll ich mich anpassen und wo ist die Grenze der Anpassung. Gerade in der Geschäftswelt, wo internationale Kontakte längst zum Alltag gehören, werden die interkulturellen SoftSkills immer wichtiger. Es treffen die verschiedensten Kulturen und Arbeitsstile aufeinander und vergrößern die Gefahr von Missverständnissen und Konflikten. Interkulturelle Kommunikation und Kooperation stellen somit alle Beteiligte vor besondere Herausforderungen. Nur wer sensibilisiert ist für die verschiedenen Kulturstandards, Hintergrundinformationen zu Themen wie Religion, Werte und Regeln mit sich bringt, aber vor allem damit angemessen umgehen kann, verfügt über interkulturelle Kompetenz und hat die Voraussetzung für den Erfolg im internationalen Geschäft.

### Ziele:

#### Die Teilnehmer

- werden qualifiziert, mit ausländischen Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern, deren Kulturen und deren Besonderheiten sensibel und zielorientiert umzugehen.
- lernen, herausfordernde Situationen in einem interkulturellen Umfeld souverän, systematisch und situationsadäquat zu meistern.
- lernen unterschiedliche Denk- und Verhaltensmuster, Normen und Wertvorstellungen richtig zu interpretieren und zu entschlüsseln.
- lernen Fallstricken der interkulturellen Kommunikation und Zusammenarbeit, sowie interkulturellen Missverständnissen vorzubeugen, internationale Beziehungen wirkungsvoller und produktiver zu gestalten.
- erhalten zahlreiche Methoden und Werkzeuge, um sich auf dem interkulturellen Parkett sicher und erfolgreich zu bewegen.

#### Seminarinhalte:

- Kulturelle Sensibilisierung – Definition Kultur
- Vorurteile und Stereotypen.
- Cultural dimensions - verschiedene kulturelle Dimensionen - Werkzeug, um die eigene und fremde Kulturen zu verstehen
- Kulturelle Unterschiede im Alltag
- Spannungsfeld zwischen Anpassung und Authentizität
- Analyse von Andersartigkeit von Kulturen

# SEMINARE: CROSS CULTURAL AWARESS

## Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit



### Seminarinhalte:

- Ableitung von Andersartigkeit verschiedener Kulturen in der Gruppe
- Werte und Umgangsformen bestimmter Kulturen, Herausarbeitung der Unterschiede
- Kulturelle Unterschiede im Geschäftskontext
- Einfluss von kulturellen Werten und Einstellungen auf die Kommunikation
- Umgang mit verbaler und nonverbaler Kommunikation
- „Wahrheit und Ethik“
- Loyalität, Beziehungen
- Bedeutung von Hierarchie, Macht und Selbstständigkeit
- Arbeiten mit „Critical Incidents“
- Adäquat Kritik üben in anderen Ländern
- Interkulturelle Kommunikation über Email und Telefon
- Lernen und Weitergeben von Wissen
- Häufige Missverständnisse über Ländergrenzen hinweg
- Präsentationen
- Motivation, Zielerreichung im Team etc.
- Landeskultur und Unternehmenskultur: Wo ist der Zusammenhang?
- Erfahrungsaustausch über aufgetretene Schwierigkeiten

### Methoden:

Interaktiver Workshop; Gruppendiskussion, Teilnehmerfragen, sowie Erfahrungsaustausch; authentische und praktische Beispiele; Rollenspiele.

### Teilnehmer:

Manager, Projektleiter, Teamleiter welche direkten Kontakt zu internationalen Kunden haben, interkulturelle Teams

### Dauer:

1 Tag / 2 Tage